

DSM、Sustainable Business Awards Singapore2015にて最優秀賞を受賞

ライフサイエンスとマテリアルサイエンスのグローバル企業である DSM 社（以下、DSM）は、Sustainable Business Awards (SBA) Singapore 2015 において、最優秀賞を受賞しました。

サステナビリティへの取り組みと、サプライチェーン全体において 3 P = people（人）、planet（地球）、profit（利益）それぞれに価値を創造している点が評価されての受賞となります。なお、12 部門のうち、「Supply chain management」と「Climate change」の 2 部門で受賞し、さらに部門受賞者全体のなかから決める最優秀賞にも選ばれています。

SBA は、営利活動とサステナビリティを両立した“sustainable business”の認知度向上と普及を目的に、他社の見本となる優れた事例を募集するアワードで、Global Initiatives 社の主催により ASEAN6 ヶ国で開催されています。質問やインタビューを通して選ばれた応募者が PricewaterhouseCoopers 社 (PWC) が執り行う最終選考 兼 授賞式に進出し、プレゼンテーションを行って受賞企業が決定します。本年は 11 月 3 日にシンガポールで最終のプレゼンテーションが行われ、幅広い業種から昨年の倍以上の企業が参加しました。授賞式には、DSM 副社長 Roelof Westerbeek（ルロフ・ウスタビーク）が代表として出席しました。なお、ウスタビーク副社長は、同時に開催された Responsible Business Forum（11 月 2 日～4 日）にて、カーボン・プライシング（CO₂ 排出量に応じコストを負担させる制度）をテーマとするパネルディスカッションにも参加し、カーボン・プライシングがビジネスにどのような影響を与えるかについて紹介しています。

受賞にあたっては、気候変動への取り組みが 1 つの評価ポイントとなりました。DSM では、この気候変動に対し、エネルギー効率の向上、二酸化炭素排出量の削減、そして気候変動への警鐘を 3 つの柱として取り組んでいます。例えば、2025 年までに電力需要の 50% を再生可能エネルギーで賄い、将来的には 100% を目指すことで、自社のカーボンフットプリントを減少させています。その一環として、最先端の技術を導入した太陽光発電のデモンストレーションセンターをインド・ブネ市にある DSM Engineering Plastics 社のプラントに併設し、同プラントでの電力需要の 25% をそこから調達しています。さらに、風力発電により、目標までの残りの 25% を供給しています。

DSM では、今後もこうした取り組みを通し、日本の顧客企業と同様に、地球環境への貢献を目指していく考えです。

本リリースに関するお問合せ先

ディー・エス・エム ジャパン広報事務局（アズ・ワールドコム ジャパン株式会社内） 担当：水谷、吉本
TEL：03-5575-3221 / E-mail：atsutake@w-az.co.jp（水谷）、yoshihiko@w-az.co.jp（吉本）

ディーエスエムジャパンエンジニアリングプラスチック株式会社 担当：興野
TEL：03-5404-8301 / E-mail：keiko.kyono@dsm.com（興野）

<参考情報>

DSM 副社長 Roelof Westerbeek（ルロフ・ウェスタビーク）のコメント；

このような素晴らしい賞をいただいたことは、とても光栄であり、嬉しく思います。また、サステナビリティは、長年 DSM の戦略的ビジョンの中核を担っており、その取り組みが認められたことを誇らしく感じています。DSM のようなグローバル企業には、気候変動のような課題に向き合い、次世代やその先の世代までを見据えた持続可能な未来の実現に取り組んでいく責任があると考えています。その責任を果たすことは、企業にとってもかけがえのない価値を生み出す機会でもあります。

気候変動は、今後 10 年に渡るビジネスのあり方に影響を与えます。私たちは、気候変動への取り組みは責任であると伴に機会であると認識しており、だからこそ、製造業の CO₂ 排出削減サポートやその必要性の啓発活動に、先陣を切って取り組んでいます。

DSM – Bright Science. Brighter Living.™

DSM 社は、科学をベースとして健康、栄養、材料分野で活躍しているグローバル企業です。ライフサイエンスとマテリアルサイエンスにおける独自の技術を組み合わせることで、経済的繁栄、環境問題への取り組み、そして社会の発展を促進し、DSM と関わる全ての人々にとって持続可能な価値を創造します。また、DSM は食品や栄養補助食品、パーソナルケア、飼料、医療機器、自動車、塗料、電気・電子機器、ライフプロテクション、代替エネルギー、バイオ素材などのグローバル市場において、顧客企業の業績向上・維持に貢献できる革新的なソリューションを提供します。年間の純売上高はおよそ 100 億ユーロで、Euronext Amsterdam に上場しており、社員数は 25,000 名です。

詳細については www.dsm.com をご覧ください。

* 本リリースは 2015 年 11 月 6 日に DSM 社から発表されたプレスリリースを抄訳したものです。